

Journal du Textile

Numéro 2445 | 7 janvier 2020 | hebdomadaire

www.journaldutextile.com



Les modes urbaines prennent l'air

Les urbains n'ont d'yeux que pour la nature et ne rêvent que de grand air. Les collections de l'automne-hiver 2020-21 sont fortement imprégnées d'un esprit outdoor et par le développement durable, mais cela n'empêche pas les lignes dédiées aux citadines de renouer avec une certaine féminité.

Page 56



REPORTAGE

Le commerce n'est pas à la fête

La grève prolongée a freiné les ventes de Noël en magasins, essentiellement dans les grandes métropoles. C'ensemblement, l'e-commerce n'en a pas profité. > Page 6

TECHNOLOGIE

Google se taille une place dans la mode

Le géant américain se veut à l'avant-garde de la mode, en s'engageant dans un très ambitieux programme de textiles connectés. > Page 2

LE MARCHÉ DE LA MAISON

Les éditeurs subliment la maison

Les nouvelles collections de textile d'ameublement allient la sophistication des faux unis à l'exubérance des imprimés. > Page 46



LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Le tapis suit deux voies contraires

Les fabricants balancent entre décors originaux et motifs sages, voire intemporels.



Le tapis prend des airs de toile de maître. Les spécialistes mettent au point des modèles très travaillés, avec des motifs recherchés, parfois exubérants, et des couleurs qui peuvent être très fortes. (1/10)

Le succès du tapis ne se dément pas. La variété de l'offre des nouvelles collections témoigne d'attentes très diverses. Certains ont envie d'un tapis comme s'il s'agissait d'une toile de maître, alors que d'autres cherchent un produit confortable et douillet, qui habille en toute simplicité un salon ou une chambre. Le tapis s'impose partout dans les intérieurs et fait désormais partie intégrante du décor de chaque pièce de la maison. En 2020, il se distingue toutefois par deux grandes caractéristiques : des décors particulièrement originaux ou des motifs plus sages et intemporels, voire de simples unis. De leur côté, les matières

sont toujours aussi soignées et sont choisies en fonction des pièces de la maison et des usages plus ou moins intensifs que les tapis devront subir.

D'une pièce à l'autre

Serge Lesage travaille à la fois des tapis noués 100% bambou, des tissés-teints 100% viscose ou Tencel, ou encore des mélanges laine et viscose. Les tuftés sont toujours aussi présents dans les collections de l'ensemble des acteurs du marché. Si les volumes de matières restent généreux, les poids et les épaisseurs sont allégés. Le tapis se montre aussi plus facilement transposable dans d'autres pièces,

pour modifier le décor au gré des envies. Moins « imposant », il prend plus facilement sa place sans attirer vers lui toute la lumière, au risque d'étouffer les autres éléments de l'aménagement.

En matière de décors originaux, le

thème du voyage et de l'exotisme se décline chez Serge Lesage avec des motifs imitant des peaux de bêtes ou des palmiers foisonnantes. Chez la marque YO2, le décor est presque provocateur, avec des motifs aux coloris flashy. Sur des modèles plus sages, comme ceux de Tondemond Bochart, cette tendance prend la forme de dessins stylisés quasi géométriques. Les tapis dessinés par le créateur Sacha Walckhoff jouent, de leur côté, sur des formes différentes pouvant s'assembler les uns avec les autres, afin de créer des décors originaux rehaussés par des couleurs vives. Les couleurs primaires chères à des artistes comme Kandinsky ou Mondrian ont toujours le vent en poupe.

Dans un registre intemporel et sage, les unis adoptent les couleurs de l'été, des roses poudrés ou des bleus délavés qui jouent les dégradés avec des effets floutés. Chez Minsoni, les tapis arborent des effets de tricotage ou de mouchetés apportant du relief. L'inspiration Arts déco reste d'actualité. La collection du créateur australien Greg Natale chez Designers Rugs, reprend les grands motifs géométriques caractéristiques de l'époque, en les déclinant en rectangles, carrés et ronds et en jouant sur deux techniques, le bouclage et le poil coupé. Ainsi, le tapis présente des effets de relief qui mettent en valeur les différentes formes. D'autres marques ont choisi de présenter des dessins aux coloris encore plus sages, voire atténués, qui confèrent au tapis un effet usé. Ces pièces moins démonstratives, présentes dans diverses collections (Tai Ping, Cinnia, Saint-Maclou, Malabar), ont l'avantage de trouver parfaitement leur place dans des environnements rustiques ou des intérieurs plus classiques.

AGNÈS LEGORUEL ●



La sagesse est aussi de mise. Les nouvelles collections font la part belle aux tapis très sobres, unis, qui laissent les autres éléments du décor s'exprimer, et qui peuvent facilement être transposables dans toutes les pièces de la maison. (Serge Lesage) Patrick Lesage



Un esprit Arts déco règne. Les grands motifs géométriques caractéristiques de l'époque Arts déco sont repris et proposés avec différents langages de poil, ce qui permet de créer des effets de relief. (Yo2) Y. Pignatelli